

**REGULAMIN**  
**PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ „HAWAJSKI WEEKEND RABATÓW”**

**1. Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**HAWAJSKI WEEKEND RABATÓW**”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą FIRMA MANAGER Jolanta Kalecińska – Rał, z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („**Organizator**”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres Promocji** - Promocja obejmuje okres od dnia 28 kwietnia 2018 r. do dnia 9 maja 2018 r., okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej), wydanie Nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji.

**2. Definicje**

- a. **Promocja** lub **Akcja Promocyjna** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym „Galeria Jurajska” j (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji, prowadzona w dniu 28 kwietnia 2018 r. od godziny 10.00 do godziny 21.00 oraz w dniu 29 kwietnia 2018 r., od godziny 10.00 do godziny 20.00, zaś w przypadku punktów sprzedaży zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego otwartych wcześniej niż od godziny 10.00 w dniach 28-29 kwietnia 2018 r. - od godziny otwarcia tych punktów w dniach 28 i 29 kwietnia 2018 r. odpowiednio do godziny 21.00 w dniu 28 kwietnia 2018 r. oraz do godziny 20.00 w dniu 29 kwietnia 2018 r.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
- d. **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 2 (dwa) zakupy dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej **niż 2 (dwoma) dowodami zakupów**, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości łącznej, co najmniej **100,00 zł** (słownie: stu złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- e. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji. Punkt Obsługi Promocji usytuowany będzie przy sklepach pod szyldem „ZARA” i „EMPIK” na I poziomie handlowym Centrum Handlowego.
- f. **Nagroda** lub **Nagrody**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- g. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- h. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Promocji

- a. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
  - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
  - iii. GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
  - iv. Organizatora;
  - v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- c. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w lit. b) pkt i)-v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- d. W Promocji nie mogą brać udziału osoby nietrzeźwe lub pod wpływem substancji odurzających oraz osoby, których zachowanie w ocenie Organizatora wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem substancji odurzających.

### 4. Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - i. zapoznać się z Regulaminem Promocji;
  - ii. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
  - iii. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;
  - iv. odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 28 kwietnia 2018 r. od godz. 17:10 do godz. 21:30 lub w dniu 29 kwietnia 2018 r. od godz. 16:10 do godz. 20:30 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród)
  - v. potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem.
- b. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 28 kwietnia 2018 r. od godz. 17:10 do godz. 21:30 oraz w dniu 29 kwietnia 2018 r. od godz. 16:10 do godz. 20:30 i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie

Sprzedazy Promocyjnej, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie, którego wydawany będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo parafowany przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

## 5. Nagrody

- a. Nagrodą w Promocji jest talon (kupon) na 1 drink alkoholowy albo na 1 drink bezalkoholowy („**Nagroda**”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **16,00 zł** brutto (słownie: szesnaście). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 800 szt. (słownie: osiemset).
- b. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 28 kwietnia 2018 r. od godz. 17:10 do godz. 21:30 a w dniu 29 kwietnia 2018 r. od godziny 16:10 do godziny 20:30 lub do wyczerpania puli Nagród.
- c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 21:30 dnia 29 kwietnia 2018 r. prawo do Nagrody przepada.
- d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g. Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać **nie więcej niż 2 (dwie) Nagrody** przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu. Dla uniknięcia wątpliwości wartość Zakupu Promocyjnego stanowiąca wielokrotność minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego określonej w Regulaminie, uprawnia jednego Uczestnika Promocji do odebrania liczby Nagród odpowiadającej tej wielokrotności, jednak w **żadnym wypadku nie więcej niż 2 (dwóch) Nagród**.

## 6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty wydania ostatniej Nagrody, tj. najpóźniej w terminie do dnia 4 maja 2018 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
- b. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
  - i. imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Promocji;
  - ii. dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
  - iii. oświadczenie o następującej treści; „Zgadzam się na przetwarzanie podanych przeze mnie w niniejszej reklamacji i wyłącznie w celu jej rozpatrzenia danych osobowych przez Jolantę Kalecińską – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200 zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. nr 133 poz. 883). Oświadczam, iż zostałem poinformowany(a), że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, że przysługuje mi prawo wglądu do treści moich danych osobowych umieszczonych w zbiorze oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia moich danych osobowych ze zbioru”.

- c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Promocji w reklamacji jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika Promocji podawane w reklamacji będą wykorzystane i przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr.101, poz. 926 ze zmianami) wyłącznie w celu rozpatrzenia zgodnie z niniejszym Regulaminem. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do swoich danych, prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia (chyba, że zostały wcześniej zniszczone). Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji w reklamacji ma charakter dobrowolny, lecz ich niepodanie uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji.
- d. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 3 (słownie: trzy) dni robocze. Wszelkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 9 maja 2018 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 3 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. Postanowienia końcowe**

- a. Organizator ma prawo odmówić bez uzasadnienia przyznania lub realizacji Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co spełnienia przez Uczestnika Promocji kryteriów koniecznych do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, w tym kryteriów wskazanych w pkt. 3 lit a) i d) niniejszego Regulaminu. Organizatorowi przysługuje prawo do zweryfikowania wieku Uczestnika Promocji na podstawie ważnego dowodu tożsamości danego Uczestnika Promocji.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej [www.managerart.pl](http://www.managerart.pl) od dnia 27 kwietnia 2018 r. do dnia 9 maja 2018 r.) oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, tj. w dniach 28 i 29 kwietnia 2018 r.).
- c. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie konsekwencje, w tym zdrowotne, spożycia drinków alkoholowych lub bezalkoholowych przez Uczestnika Promocji.
- d. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- e. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- f. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- g. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- h. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.