

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ  
„DYNIOWY ZAKĄTEK W GALERII JURAJSKIEJ 2022”**

**1. Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „DYNIOWY ZAKĄTEK W GALERII JURAJSKIEJ 2022”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („Organizator”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres Promocji** - Promocja odbywa się w dniu 29 października 2022 r., okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej), wydanie Nagród.

**2. Definicje**

- a. **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona w dniu 29 października 2022r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego wskazanych w lit. c) poniżej, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum Handlowego, przez cały czas otwarcia tych punktów, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w dniu 29 października 2022 r. prowadzona będzie do godz. 20:00.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele handlowe od 10:00 do 21:00.
- d. **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 1 (jeden) zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej niż 1 (jednym) dowodem zakupów, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości, co najmniej **50,00 zł** (słownie: pięćdziesięciu złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- e. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji. Punkt Obsługi Promocji usytuowany będzie Małej Rotundzie” na I poziomie handlowym Centrum Handlowego.

- f. **Nagroda** lub **Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- g. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- h. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Promocji

- 1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
  - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
  - iii. Globe Trade Centre S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej Globe Trade Centre S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
  - iv. Organizatora;
  - v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- 3. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w lit. b) pkt i)- v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 4. Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - i. zapoznać się z Regulaminem Promocji;
  - ii. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
  - iii. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;

- iv. odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 29 października 2022 r. od godz. 12:00 do godz. 20:00 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród);
- v. potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem imienia i nazwiska;
- b. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie, którego wydawany będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo parafowany przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

## 5. Nagrody

- a. Nagrodą w Promocji jest:
  - i. Dynia o średnicy 18-21 cm („**Nagroda**”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **5,00 zł** brutto (słownie: pięć). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 1000 szt. (słownie: tysiąc);
- b. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 29 października 2022 r. od godz. 12:00 do godz. 20:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
- c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 20:00 dnia 29 października 2022 r. prawo do Nagrody przepada.
- d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g. Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie **dwie Nagrody** przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu, bez względu na ilość dokonanych Zakupów Promocyjnych. Dla uniknięcia wątpliwości wartość Zakupu Promocyjnego stanowiąca wielokrotność minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego określonej w Regulaminie, również nie uprawnia jednego Uczestnika Promocji do odebrania więcej niż jednej Nagrody.

## 6. Dane osobowe

- a. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Loterii jest Organizator, tj Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, NIP 949-04416-72, REGON 150261017;

b. Zakres przetwarzanych danych osobowych:

imię i nazwisko - dotyczy Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę.

Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę będą przetwarzane do dnia 1 listopada 2022 r.

- c. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w zakresie wyżej określonym jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie wydania Nagrody.
- d. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Loterii.
- e. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody przez Uczestnika Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu [manager@manager-art.pl](mailto:manager@manager-art.pl). Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

- f. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres do dnia 1 listopada 2022 a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
- g. Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia

10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

### **Postanowienia końcowe**

- a. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej [www.managerart.pl](http://www.managerart.pl) od dnia 24 października 2022 r. do dnia 31 października 2022 r.) oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu 31 października 2022 r.)
- c. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.