

ZAŁĄCZNIK NR 1
REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ „NOC ZAKUPÓW 2017”

1. Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**NOC ZAKUPÓW 2017**”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („**Organizator**”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres Promocji** - Promocja obejmuje okres od dnia 27 października 2017 r. do dnia 2 listopada 2017 r., okres ten obejmuje Dzień Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej), wydanie Nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji.

2. Definicje

- a. **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym Promocyjnej (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Dzień Sprzedaży Promocyjnej** – dzień, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona w dniu 27 października 2017 r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego wskazanych w lit. c) poniżej, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum Handlowego, przez cały czas otwarcia tych punktów, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna prowadzona będzie do godz. 22.30.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele od 10:00 do 20:00.
- d. **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 2 (dwa) zakupy dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej **niż 2 (dwoma) dowodami zakupów**, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości łącznej, co najmniej **100,00 zł** (słownie: stu złotych) brutto, dokonany w Dniu Sprzedaży Promocyjnej.
- e. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji. Punkt Obsługi Promocji usytuowany będzie przy sklepach pod szyldem „ZARA” i „EMPIK” na I poziomie handlowym Centrum Handlowego.
- f. **Nagroda** lub **Nagrody**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- g. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- h. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Promocji

- a. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - iii. GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - iv. Organizatora;
 - v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- c. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w lit. b) pkt i)- v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - i. zapoznać się z Regulaminem Promocji;
 - ii. w Dniu Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - iii. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;
 - iv. odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 27 października 2017 r. od godz. 18:30 do godz. 22:30 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród);
 - v. potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem.
- b. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Dniu Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie, którego wydawany będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo parafowany przez hostesę w Punkcie

Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

5. Nagrody

- a. Nagrodą w Promocji jest warzywo (dynia) o średnicy 18-21 cm („**Nagroda**”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **4,00 zł** brutto (słownie: cztery). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 500 szt. (słownie: pięćset).
- b. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 27 października 2017 r. od godz. 18:30 do godz. 22:30 lub do wyczerpania puli Nagród.
- c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 22:30 dnia 27 października 2017 r. prawo do Nagrody przepada.
- d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g. Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać **nie więcej niż 5 (pięć) Nagród** przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu. Dla uniknięcia wątpliwości wartość Zakupu Promocyjnego stanowiąca wielokrotność minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego określonej w Regulaminie, uprawnia jednego Uczestnika Promocji do odebrania liczby Nagród odpowiadającej tej wielokrotności, jednak w **żadnym wypadku nie więcej niż 5 (pięciu) Nagród**.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty wydania ostatniej Nagrody, tj. najpóźniej w terminie do dnia 2 listopada 2017 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
- b. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - i. imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Promocji;
 - ii. dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
 - iii. oświadczenie o następującej treści; „Zgadzam się na przetwarzanie podanych przeze mnie w niniejszej reklamacji i wyłącznie w celu jej rozpatrzenia danych osobowych przez Jolantę Kalecińską – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200 zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. nr 133 poz. 883). Oświadczam, iż zostałem poinformowany(a), że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, że przysługuje mi prawo wglądu do treści moich danych osobowych umieszczonych w zbiorze oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia moich danych osobowych ze zbioru”.
- c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Promocji w

reklamacji jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika Promocji podawane w reklamacji będą wykorzystane i przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr.101, poz. 926 ze zmianami) wyłącznie w celu rozpatrzenia zgodnie z niniejszym Regulaminem. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do swoich danych, prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia (chyba, że zostały wcześniej zniszczone). Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji w reklamacji ma charakter dobrowolny, lecz ich niepodanie uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji.

- d. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 3 (słownie: trzy) dni robocze. Wszelkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 7 listopada 2017 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 3 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej www.managerart.pl od dnia 26 października 2017 r. do dnia 7 listopada 2017 r.) oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w Dniu Sprzedaży Promocyjnej, tj. w dniu 27 października 2017 r.)
- c. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.