

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ
„GŁOSOWANIE NA WIELKANOCNE JAJA”**

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**GŁOSOWANIE NA WIELKANOCNE JAJA**”.
- b) **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („Organizator”).
- c) **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Północna” w Warszawie, Światowida 17, 03-144 Warszawa.
- d) **Okres Promocji** - Promocja odbywa się w dniach 01-22.04.2023 r., okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej) i wydanie Nagród.

2. Definicje

- a) **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym Promocyjnej (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b) **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona w dniach 01-22.04.2023 r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego wskazanych w lit. c) poniżej, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum Handlowego, przez cały czas otwarcia tych punktów.
- c) **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Północna” przy ul. Światowida 17, 03-144 Warszawa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele handlowe od 10:00 do 21:00.
- d) **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 1 (jeden) zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej niż 1 (**jednym dowodem zakupów**, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości, co najmniej **30,00 zł** (słownie: trzydziestu złotych brutto) udokumentowany ja jednym dowodzie zakupu, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- e) **Punkt Obsługi Promocji** – Punkt Informacyjny w Galerii Północnej, usytuowany na parterze, przy głównym wejściu od ul. Trakt Nadwiślański.
- f) **Punkty Głosowania** – urny usytuowane na parterze Centrum Handlowego obok drogerii Super-Pharm oraz obok Punktu Obsługi Promocji.
- g) **Nagroda** lub **Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- h) **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- i) **Jury** – osoby z ramienia „Galerii Północnej”, będące odpowiedzialne za zliczenie kuponów i ogłoszenie zwycięzców.
- j) **Zwycięzca** – praca z największą ilością głosów.
- k) **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy Regulamin.

3. Uczestnicy Promocji

- a) W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;

- ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzętująca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - iii. GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - iv. Organizatora;
 - v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- c) W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w lit. b) pkt i)- v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zasady Promocji

- a) W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
- zapoznać się z Regulaminem Promocji;
 - w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji do ostemplowania na rewersie. Dowód Zakupu Promocyjnego może zostać przedstawiony jeden raz w trakcie trwania Promocji. Na podstawie jednego dowodu Zakupu Promocyjnego Uczestnik Promocji może otrzymać wyłącznie jeden kupon;
 - odebrać kupon w Punkcie Obsługi Promocji w dniach 01– 18.04.2023r.,
 - wrzucić kupon do wybranego Punktu Głosowania, w celu zagłosowania na wybrane wielkanocne jajo w dniach 01– 18.04.2023 r.
- b) Każdy Uczestnik Promocji, który zgłosi się w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma kupon upoważniający do głosowania.
- c) Każda osoba, która wrzuci kupon do Punktu Głosowania, weźmie udział w głosowaniu na wielkanocne jajo.
- d) W dniach 19-21 kwietnia 2023 r., Jury zliczy kupony ze wszystkich Punktów Głosowań. Ogłoszenie wyników głosowania odbędzie się 22 kwietnia 2023 r.

5. Nagrody

- a) Nagrodami w promocji są: kupony upoważniające do głosowania („Nagrody”).
- b) Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniach 01– 18.04.2023 r..
- c) W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 22:00 dnia 18 kwietnia 2023 r. prawo do Nagrody przepada.
- d) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e) Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- f) Nie ma możliwości zakupu Nagród.

6. Postanowienia końcowe

- a) Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej www.managerart.pl od dnia 30 marca 2023 r. do dnia 22 kwietnia 2023 r.)

oraz w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniach 01–18.04.2023 r.)

- c) Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d) Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.